

Bases y Condiciones Expográfika 2019- En Nodo Tecnológico

ExpoGrafika cuenta con más de 30 años de historia. Comenzó siendo una feria pequeña pero pujante; un espacio de encuentro y negocios para algunos de los más importantes rubros de la industria, pero que en sus primeras ediciones no lograba aglutinar a todo el universo de la gráfica y sus servicios asociados.

En 2015, de la mano de la gestión de Héctor Palermo y su equipo de Argentoner, ExpoGrafika pudo finalmente cosechar lo sembrado en tantos de años de esfuerzo y compromiso: convertirse en el mercado de negocios más importante de la industria gráfica en Argentina. El gran hito tuvo lugar en Tecnópolis, en una edición que superó todas las expectativas en términos de presencia de marcas, rubros de exposición y concurrencia de público.

Y 2016 se realizó la primera feria regional en Mendoza, en el que se propuso recorrer para federalizar este evento de encuentro y acercar servicios, innovación y tecnología a todos los rincones del territorio. Finalmente, en este año se renueva la propuesta llegando a los centros de exposición ferial más grande del norte argentino, el Nodo Tecnológico.

Expográfika es definitivamente el mercado de negocios más importante de la industria gráfica en Argentina, un espacio consolidado para potenciar el crecimiento y la innovación permanente en las empresas del sector.

Es una feria tradicional del mercado gráfico argentino, que cuenta con 30 años de historia. Hoy es incluso referencia central y plataforma de impulso para muchas pymes y empresarios gráficos nacionales que se integran al negocio, ahora también para emprendedores desde Plataforma Emprender.

Además: Oportunidades de negocio

Expográfika 2019 SdE constituye una oportunidad única para la expansión de las empresas del sector, ya que abarca a todo el NOA, es un espacio abierto para escuchar nuevos intereses y propuestas de todos los expositores. Participar en Expográfika garantiza al expositor presencia en exposiciones internacionales.

Objetivo

Brindar oportunidad a emprendedores para dar a conocer sus productos y/o servicios en la Expográfika 2019, a realizarse los días 6, 7 y 8 de Junio de 17 a 22hs.

Posibilitar contactos potenciales en sus rubros de manera de poder escalar en otro nivel de ventas y visibilizar sus productos y servicios, a nivel regional.

Destinatarios y requisitos

Emprendedores y su equipo, con emprendimientos en actividad siempre que cumplan con condiciones de formalidad en la actividad correspondiente (inscripciones respectivas), posean domicilio legal en el ámbito provincial y hayan sido parte de alguno de los programas de Plataforma Emprender. En los rubros:

Artículos Promocionales / Merchandising / Autoadhesivos / Cartelería / Bordados / Corte Láser / Electricistas gráficos / Estampación textil / Exhibidores POP / Flexografía / Fotograbado /

Fotografía digital / Fotografía publicitaria / Fotomecánica/ Fresadoras / Grabadoras / Grabados / Imagen digital / fotográficos y de tecnología visual / Insumos gráficos y para librería / Insumos para comunicación visual / Insumos serigráficos / Letras corpóreas / Letreros electrónicos y luminosos / Máquinas de estampado textil / Maquinas serigráficas / Pantallas e Iluminación LED / Papeleras / Pinturas / Plotters de corte / Plotters de impresión / Productos y servicios para oficina y profesionales / Publicidad exterior / Publicaciones especializadas / Routers / Scanners / Señalización / Serigrafía / Servicio de impresión / Digital de gran formato / Software / Soportes publicitarios / Sustratos / Telas / Textiles / Tensadores / Tintas / Transfers / Vinilo

Los titulares de cuyos emprendimientos queden seleccionados serán expositores y podrán vender durante los 3 días, en el horario que dure la Expográfika.

Metodología de selección

Una vez vencido el plazo de inscripción, se procede a realizar una preselección de los emprendimientos que cumplan con los requisitos básicos y los criterios de selección de estas bases y condiciones. Se comunicará fehacientemente los ganadores en forma personal, sea por email o telefónicamente, aquellos que queden seleccionados. Del 6 al 8 de junio en el marco de Expográfika se presentarán los ganadores de esta convocatoria.

Etapas de selección

- 1- Completar Formulario de inscripción en: <https://forms.gle/USB2zTRDn427afy48>
- 2- Hasta el día Domingo 26/05, 23:59hs.
- 3- Verificación de cumplimiento de requisitos y comunicación de los preseleccionados a presentarse en Expográfika, con Comité Evaluador de Plataforma Emprender. Lunes 27/05.
- 4- Comunicaciones fehacientes. Martes 28/05.

Inscripciones

La inscripción a la Convocatoria Expográfika se encuentra abierta hasta el Domingo 26/05, 23:59hs, vía online mediante formulario.

Criterios de selección

- Cumplir los Requisitos de estas bases.
- Diferenciación o innovación de los Emprendimientos.
- Posibilidades de responder a la potencial demanda de esta Expográfika.
- Preparación del Emprendedor.
- Posibilidad de regionalización y/o escalabilidad.
- Otros a considerar

Confidencialidad

El comité se compromete a preservar la confidencialidad de la información sobre emprendimientos y diseños presentados por los participantes. La Secretaria de Ciencia y Tecnología, así como Plataforma Emprender garantizan la confidencialidad de las propuestas presentadas. La propiedad intelectual pertenece a los autores de las propuestas recibidas.

Se entiende que el compromiso aquí asumido no alcanza a aquella información contenida en las propuestas que ya se encuentren en el dominio público al momento de presentación de estos.

RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES

Plataforma Emprender será responsable de:

- Espacio de exposición.
- Limpieza general del predio, durante la expografika
- Seguridad general de la mercadería y mobiliarios mientras la muestra permanezca cerrada.
- Provisión de energía eléctrica.
- Iluminación general del predio.

Cada Emprendedor debe hacerse cargo de:

- Cumplir los horarios y requisitos establecidos para la participación a la Expografika.
- Cubrir el stand y la información, u otros elementos necesarios que hagan a la correcta exposición del emprendimiento, en el tiempo asignado.
- Traslado de la mercadería o equipamiento.
- Custodia de los productos en exposición, mientras la muestra este abierta al público.
- La venta o promoción de sus productos y/o servicios.
- Abonar gastos extras en el transcurso de la Expo.

SOBRE EL STAND

Los stands se agrupan por isletas según la compra de los diferentes espacios disponibles y el stand de Plataforma Emprender es designado previamente por la organización, donde se comparte el espacio físico entre emprendedores seleccionados. Para los cuales el espacio que se les ofrece desde Plataforma Emprender, es gratuito.

El mismo es compartido entre los emprendedores seleccionados, en forma equitativa en condiciones de exposición y venta.

Al momento de ingreso a la Expo o días previos se firmará contrato de locador, basado en estas bases y condiciones. El espacio:

INCLUYE: Figuración en catálogo del expositor, invitaciones y credenciales. Asesoramiento y administración general. Limpieza y vigilancia de áreas comunes.

NO INCLUYE: Alfombra – Panelería – Cenefa – Cartel – Iluminación decorativa- Mobiliarios

